

ГЛОБАЛЬНЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ И  
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЙТИНГИ  
*TIMES HIGHER EDUCATION* КАК МЕХАНИЗМ  
ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
УНИВЕРСИТЕТОВ

**Егор Борисович Яблоков**

Региональный директор в России  
и странах СНГ

*TIMES HIGHER EDUCATION*

МОСКВА

06.02.2019



# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ *TIMES HIGHER EDUCATION*



1971 → СЕГОДНЯ

РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ  
БРЕНДИНГА И МАРКЕТИНГА

ВСЕМИРНАЯ СЕРИЯ  
САММИТОВ *THE*

РЕЙТИНГИ  
УНИВЕРСИТЕТОВ



ЖУРНАЛИСТИКА  
И АНАЛИТИКА

ПОИСК  
И ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
ТАЛАНТОВ  
В УНИВЕРСИТЕТЫ



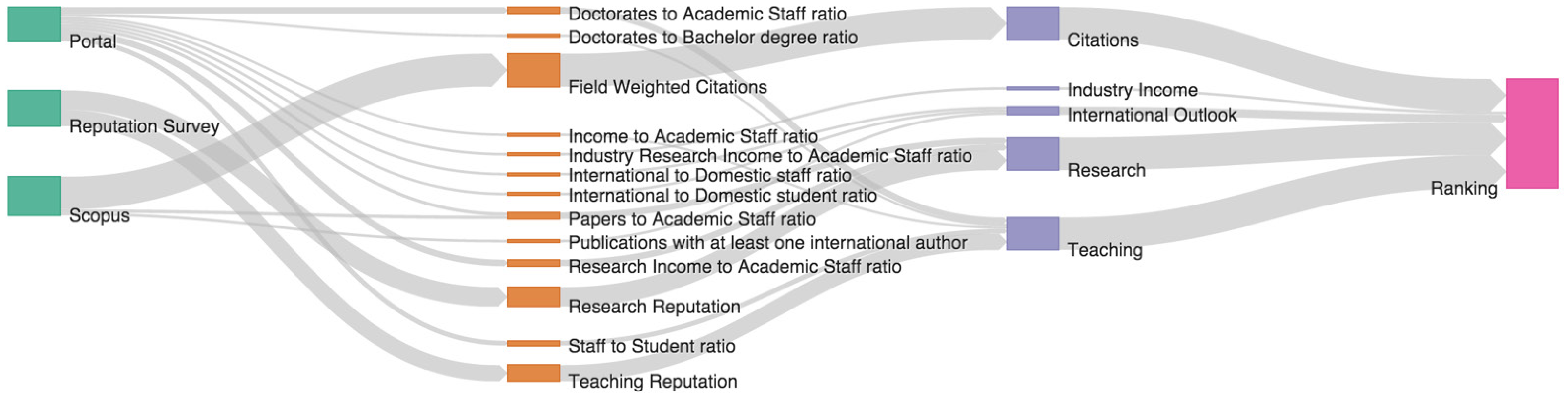


# НАША МИССИЯ

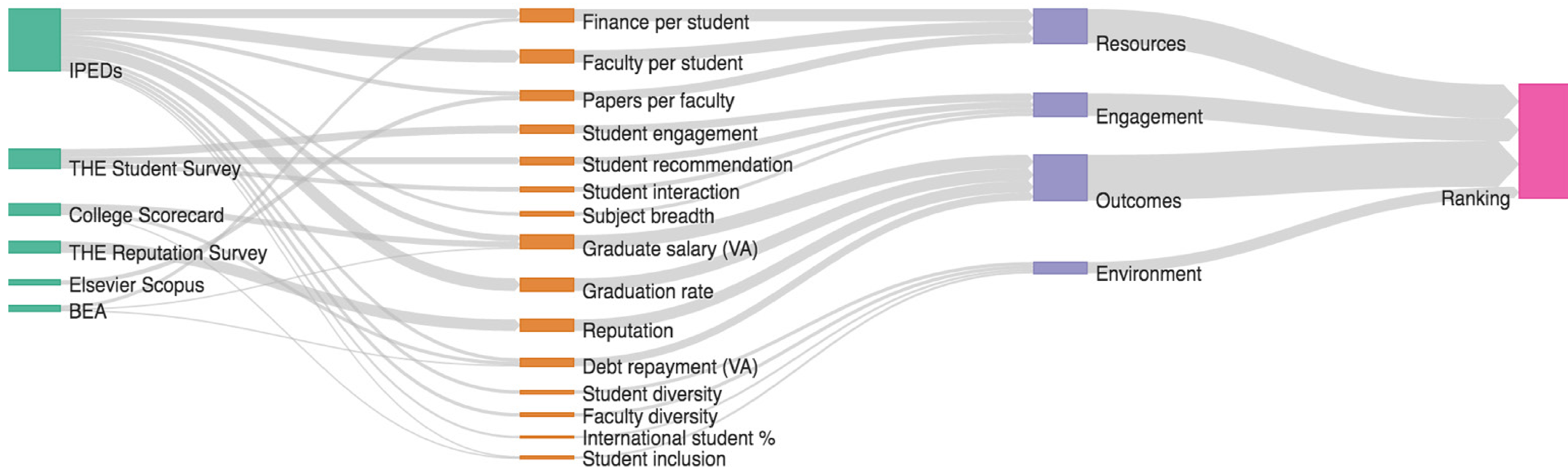
**Миссия** *Times Higher Education* заключается в том, чтобы оказывать помощь университетам в создании условий и культуры, необходимых им для того, чтобы быть успешными в глобальном масштабе, через предоставление данных, знаний и передачу опыта ведущих университетов мира.



# МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА TIMES HIGHER EDUCATION WORLD UNIVERSITY RANKINGS



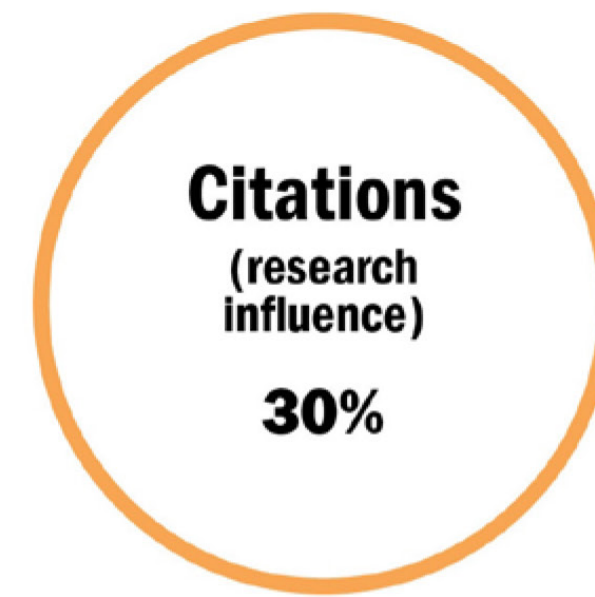
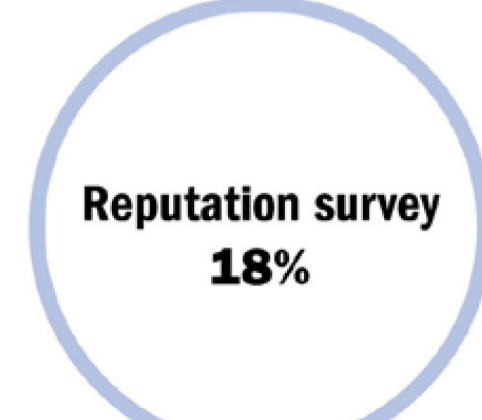
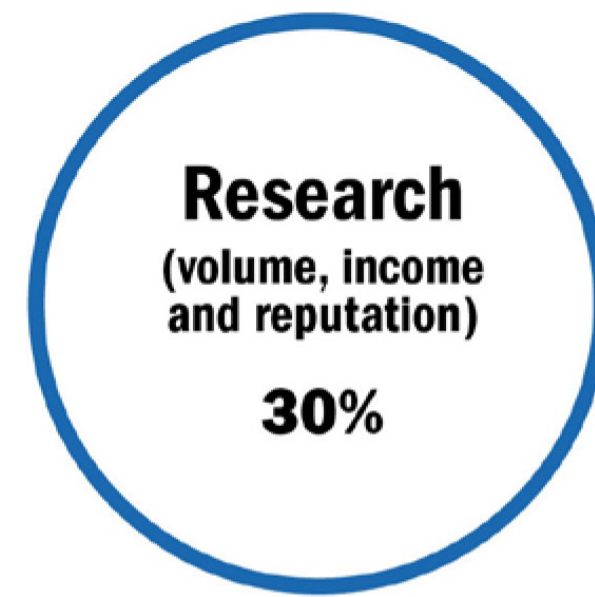
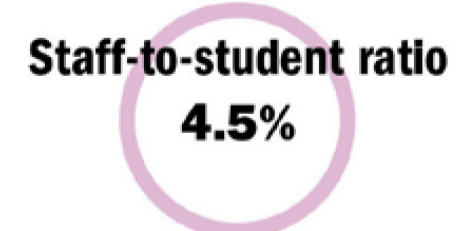
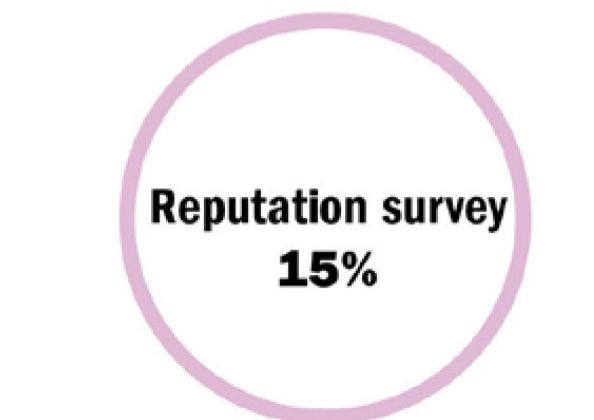
# МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА THE / WSJ COLLEGE RANKINGS – ПЕРВЫЙ ОПЫТ THE ПО СОЗДАНИЮ РЕЙТИНГОВ УНИВЕРСИТЕТОВ С ФОКУСОМ НА ОЦЕНКУ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ





# МЕТОДОЛОГИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЕЙТИНГА УНИВЕРСИТЕТОВ

## *TIMES HIGHER EDUCATION* WORLD UNIVERSITY RANKINGS



**International outlook**  
(staff, students, research)

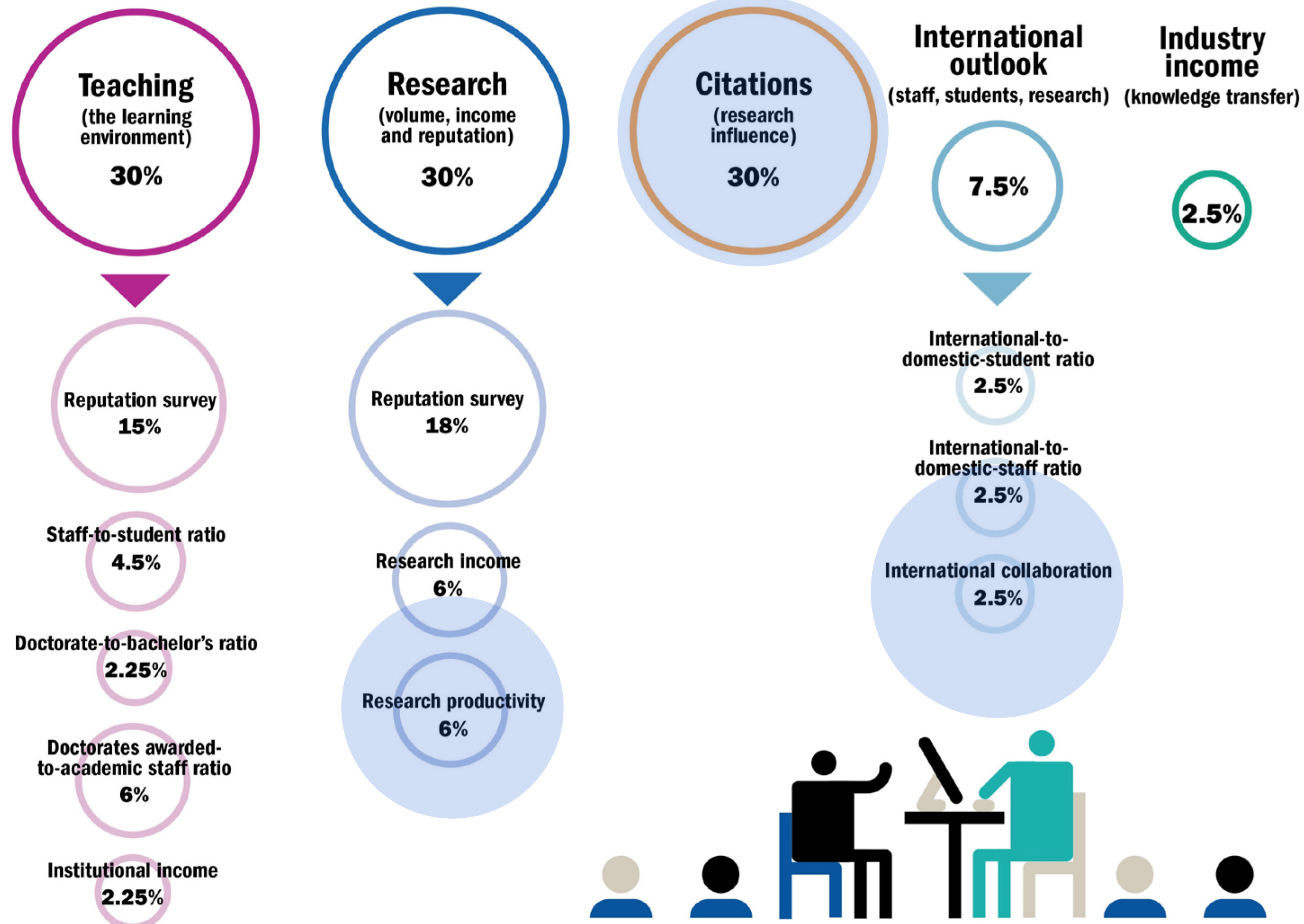


**Industry income**  
(knowledge transfer)



# МЕТОДОЛОГИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЕЙТИНГА УНИВЕРСИТЕТОВ

## *TIMES HIGHER EDUCATION* WORLD UNIVERSITY RANKINGS





# ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЙТИНГИ THE

## ARTS AND HUMANITIES

- Art, Performing Arts & Design (inc. Creative Arts)
- Languages, Literature & Linguistics
- History, Philosophy & Theology (inc. Classics)
- Architecture
- Archaeology

## SOCIAL SCIENCES

- Communication & Media Studies
- Politics & International Studies (inc. Development Studies)
- Sociology (inc. cultural studies, population & anthropology)
- Geography

## BUSINESS AND ECONOMICS

- Business & Management
- Accounting & Finance
- Economics & Econometrics

## CLINICAL, PRE-CLINICAL AND HEALTH

- Medicine & Dentistry
- Other Health (inc. Nursing & Healthcare Services)

## LAW

- Law

## EDUCATION

- Education

## LIFE SCIENCES

- Agriculture & Forestry (inc. food)
- Biological Sciences (inc. biochemistry)
- Veterinary Science (inc. zoology)
- Sports Science

## PHYSICAL SCIENCES

- Mathematics & Statistics
- Physics & Astronomy
- Chemistry
- Geology, Environmental, Earth & Marine Sciences

## ENGINEERING AND TECHNOLOGY

- General Engineering
- Electrical and Electronic Engineering
- Mechanical and Aerospace Engineering
- Civil Engineering (inc. Construction & Materials Science)
- Chemical Engineering

## COMPUTER SCIENCE

- Computer Science

## PSYCHOLOGY

- Psychology



# МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГОВ THE, QS И ARWU: КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ УНИВЕРСИТЕТОВ МОЖНО ОЖИДАТЬ В КАКИЕ СРОКИ?

	TIMES HIGHER EDUCATION (THE) WORLD UNIVERSITY RANKINGS	QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS	ACADEMIC RANKING OF WORLD UNIVERSITIES (ARWU)
<b>Education</b>	Faculty-student ratio 4,5%	Faculty-student ratio 20%	Alumni Nobels 10%
	Institutional Income 2,25%		
	Doctorates to academic staff ratio 6%		
	Doctorates to bachelor's ratio 2,25%		
	Reputation Survey 15%		
<b>Research</b>	Citation Impact 30%	Citations per faculty 20%	Faculty Nobels 20%
	Reputation Survey 18%	Reputation 40%	Papers in Nature and Science 20%
	Research income 6%		Highly cited researchers 20%
	Research productivity 6%		Papers in Science Citation Index 20%

# МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГОВ THE, QS И ARWU: КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ УНИВЕРСИТЕТОВ МОЖНО ОЖИДАТЬ В КАКИЕ СРОКИ?

TIMES HIGHER EDUCATION (THE) WORLD UNIVERSITY RANKINGS      QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS      ACADEMIC RANKING OF WORLD UNIVERSITIES (ARWU)

## International Outlook

International students 2,5%  
International faculty 2,5%  
International research papers 2,5%

International students 5%  
International faculty 5%

## Knowledge transfer

Industry income 2,5%

## Employer reputation

Employer reputation 10%

## Productivity

Per-capita performance 10%



# ГЛОБАЛЬНЫЙ РЕПУТАЦИОННЫЙ ОПРОС TIMES HIGHER EDUCATION: КАКОВЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ?

**> 10500** ОТВЕТОВ  
от респондентов по всему миру

**3618**

Число полученных российскими университетами голосов

**7111**

Число голосов российских экспертов, отданных зарубежным университетам

**> 113 000** ГОЛОСОВ

**129**

Число российских университетов, получивших хотя бы один голос

**464**

Число российских экспертов, голосовавших за зарубежные университеты

**126**

Число университетов, за которые голосовали эксперты из России

# КТО В РОССИИ ПОЛУЧАЕТ ГОЛОСА В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНОГО РЕПУТАЦИОННОГО ОПРОСА TIMES HIGHER EDUCATION?

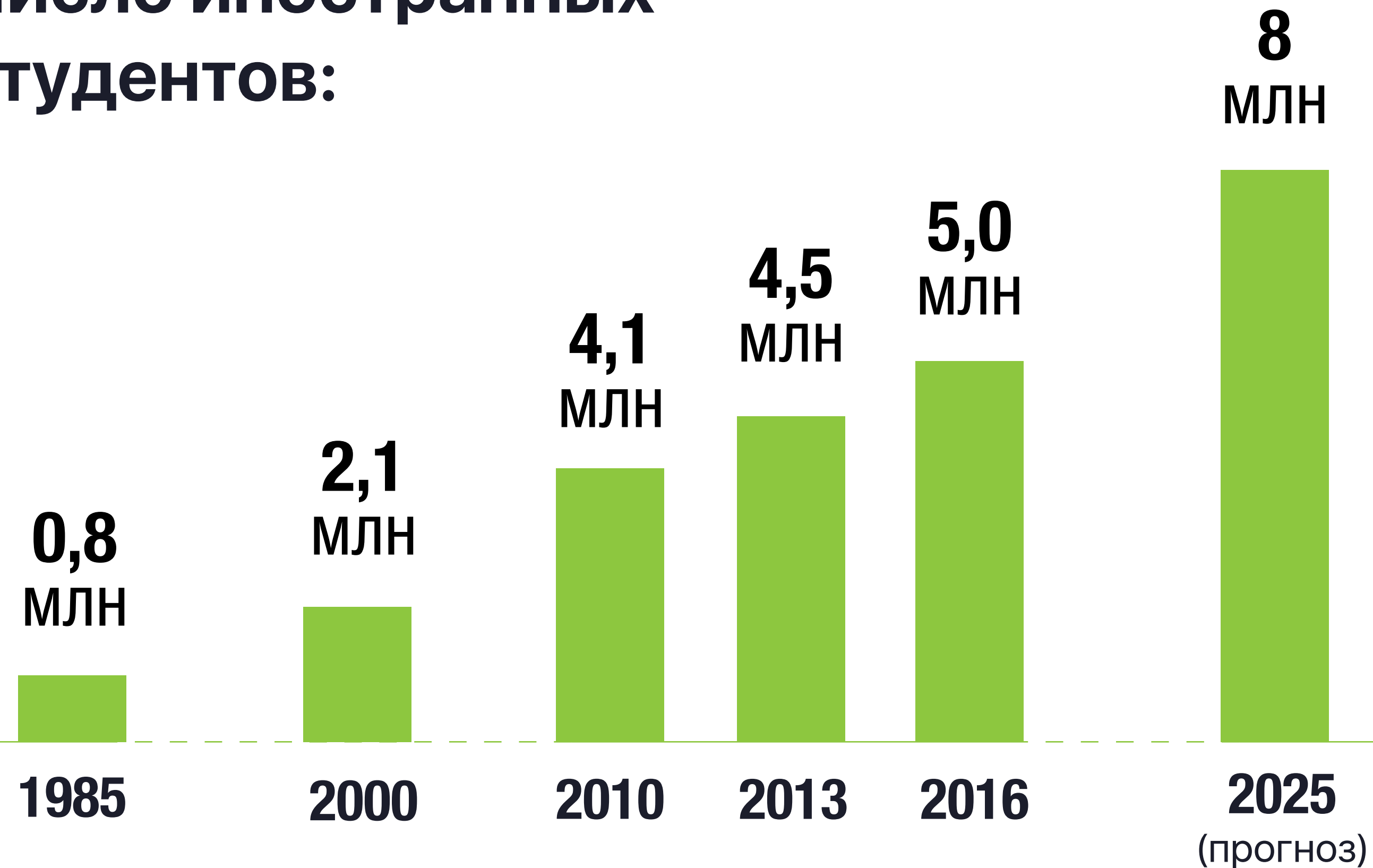
Хотя бы один голос в рамках глобального репутационного опроса THE в 2017 году получили:

- **все университеты – участники Проекта 5-100**
- **МГУ им. М. В. Ломоносова**
- **СПбГУ**
- **все национальные исследовательские университеты,** за исключением: МИЭТ и КНИТУ
- **все федеральные университеты,** за исключением Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского
- **все университеты со статусом ведущего экспортера образовательных услуг** за исключением следующих университетов:
  - Академия русского балета имени А.Я. Вагановой
  - Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова
  - Московский государственный академический художественный институт имени В.И. Сурикова при Российской академии художеств
  - Российская академия музыки имени Гнесиных
  - Российский институт театрального искусства – ГИТИС
  - Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова
  - Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
- **и еще 78 научных и образовательных организаций**



# ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Число иностранных студентов:



Источник: ОЭСР

# ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

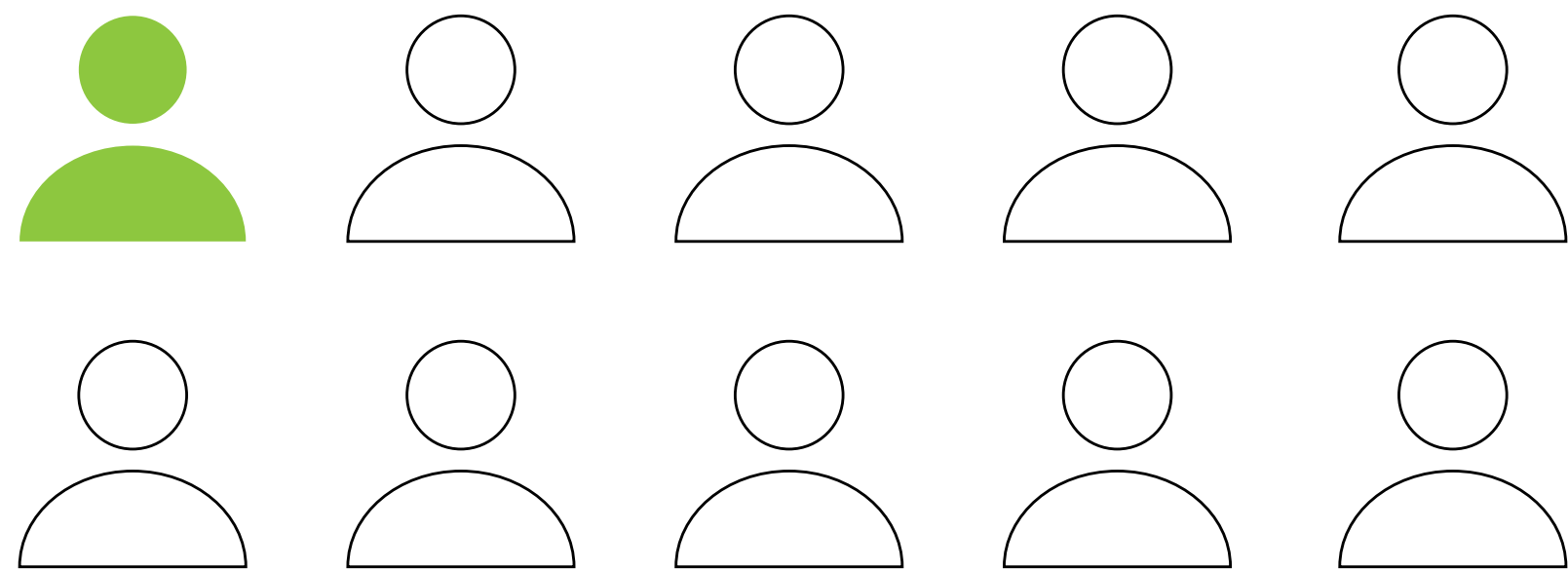




# ПОЧЕМУ ВАЖНЫ РЕЙТИНГИ УНИВЕРСИТЕТОВ?

689 000 000  
ЧЕЛОВЕК

(немногим менее 10% населения Земли) получили доступ к информации о рейтингах университетов через средства массовой информации, социальные сети и др. каналы.



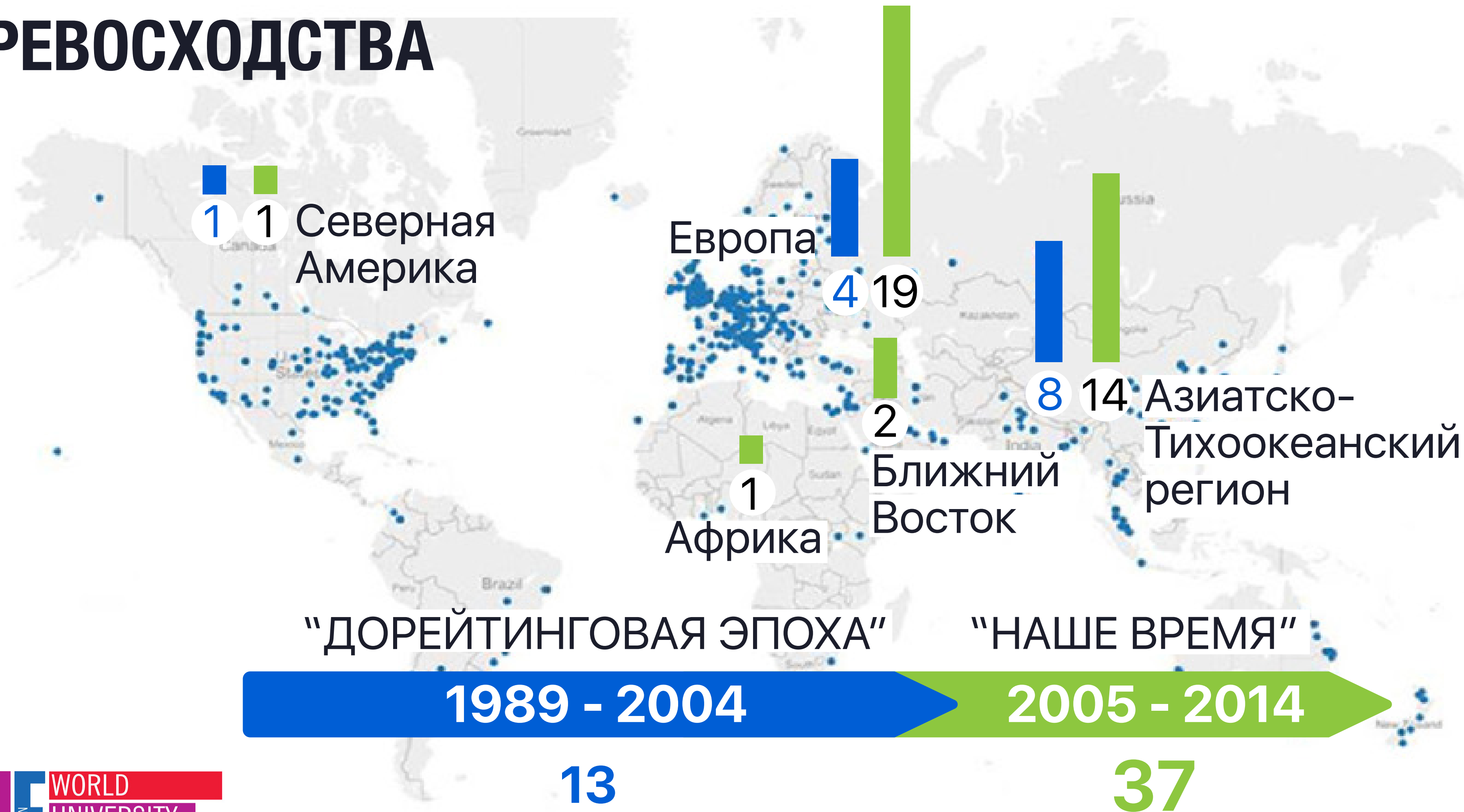
Источник: Meltwater

**Репутация университетов**, подтвержденная их позициями в глобальных рейтингах университетов, большинством опрашиваемых иностранных студентов **называется в числе 3 ключевых факторов выбора университета.**

Рейтинги университетов учитываются в большинстве **национальных программ поддержки получения образования за рубежом.**

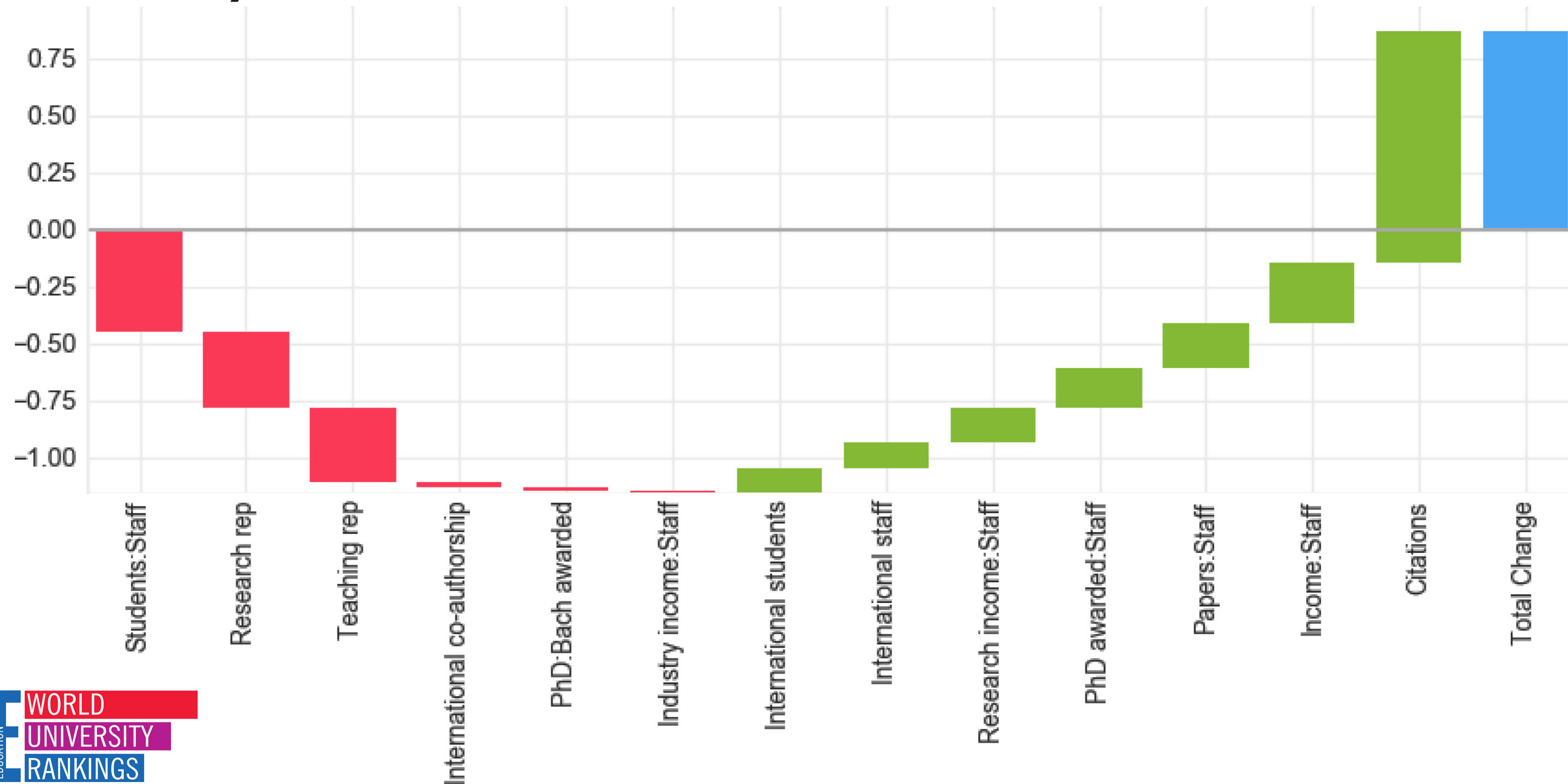
Рейтинги университетов оказывают чрезвычайно **сильное влияние на национальные правительства и министерства**, отвечающие за развитие высшего образования, при принятии ими решений о распределении ресурсов между университетами.

# РЕЙТИНГИ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА КАК ИГРА С НУЛЕВОЙ СУММОЙ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО ПРЕВОСХОДСТВА

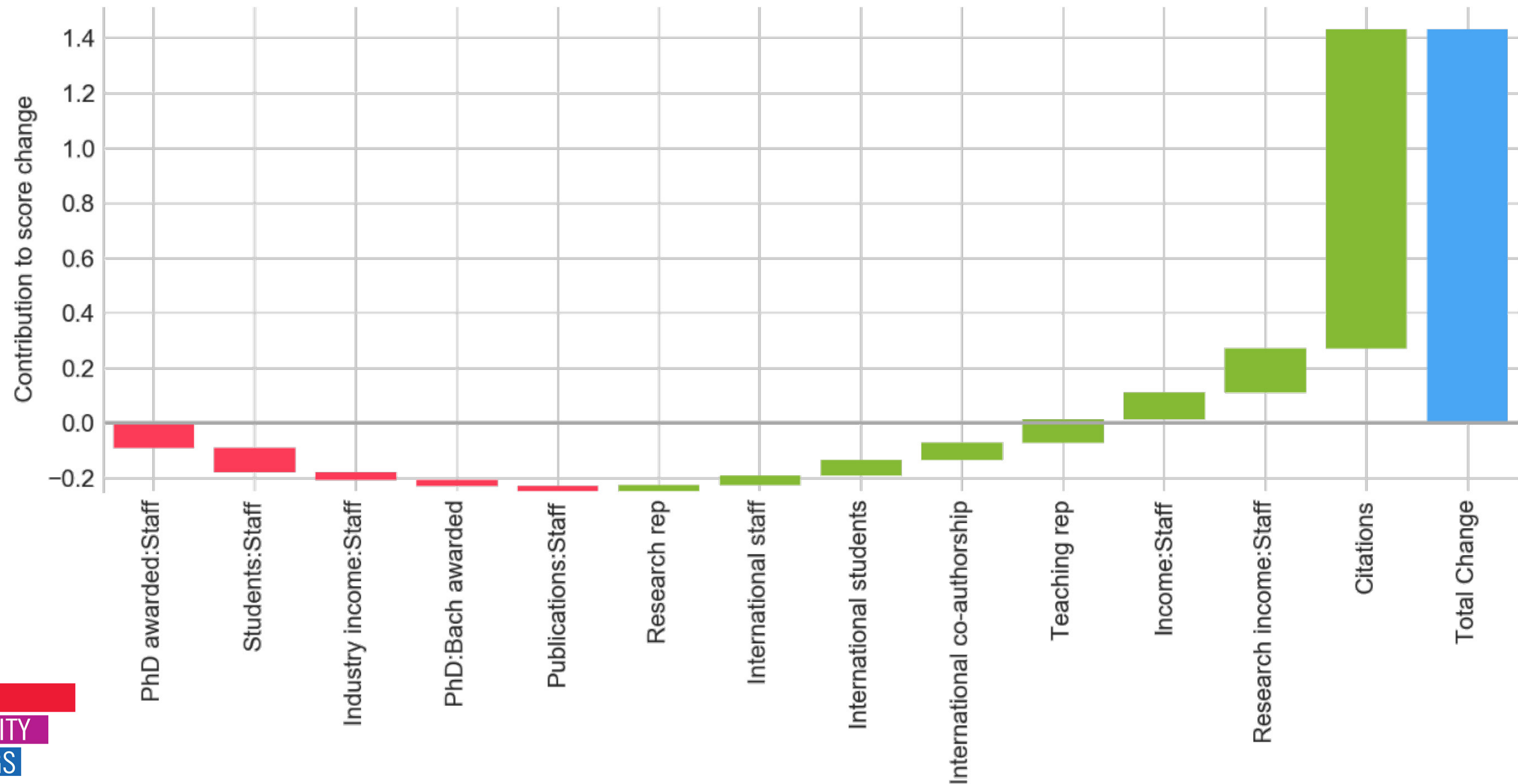




# ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ В РЕЙТИНГЕ *TIMES HIGHER EDUCATION* WORLD UNIVERSITY RANKINGS (2018/2017)



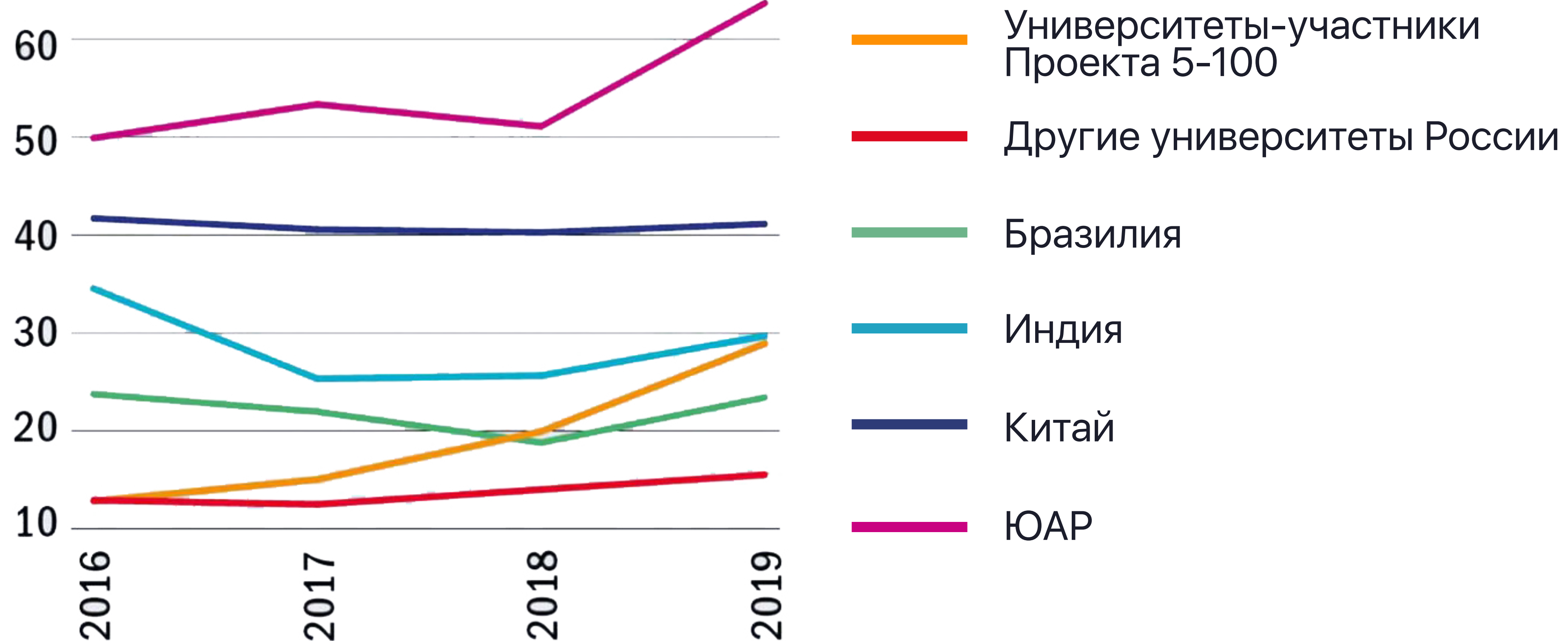
# ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТОВ КИТАЯ В РЕЙТИНГЕ *TIMES HIGHER EDUCATION* WORLD UNIVERSITY RANKINGS (2018/2017)





# РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТАХ СТРАН БРИКС

Средний балл по показателю  
числа публикаций на 1 НГР  
в университетах, входящих  
в рейтинг THE WUR

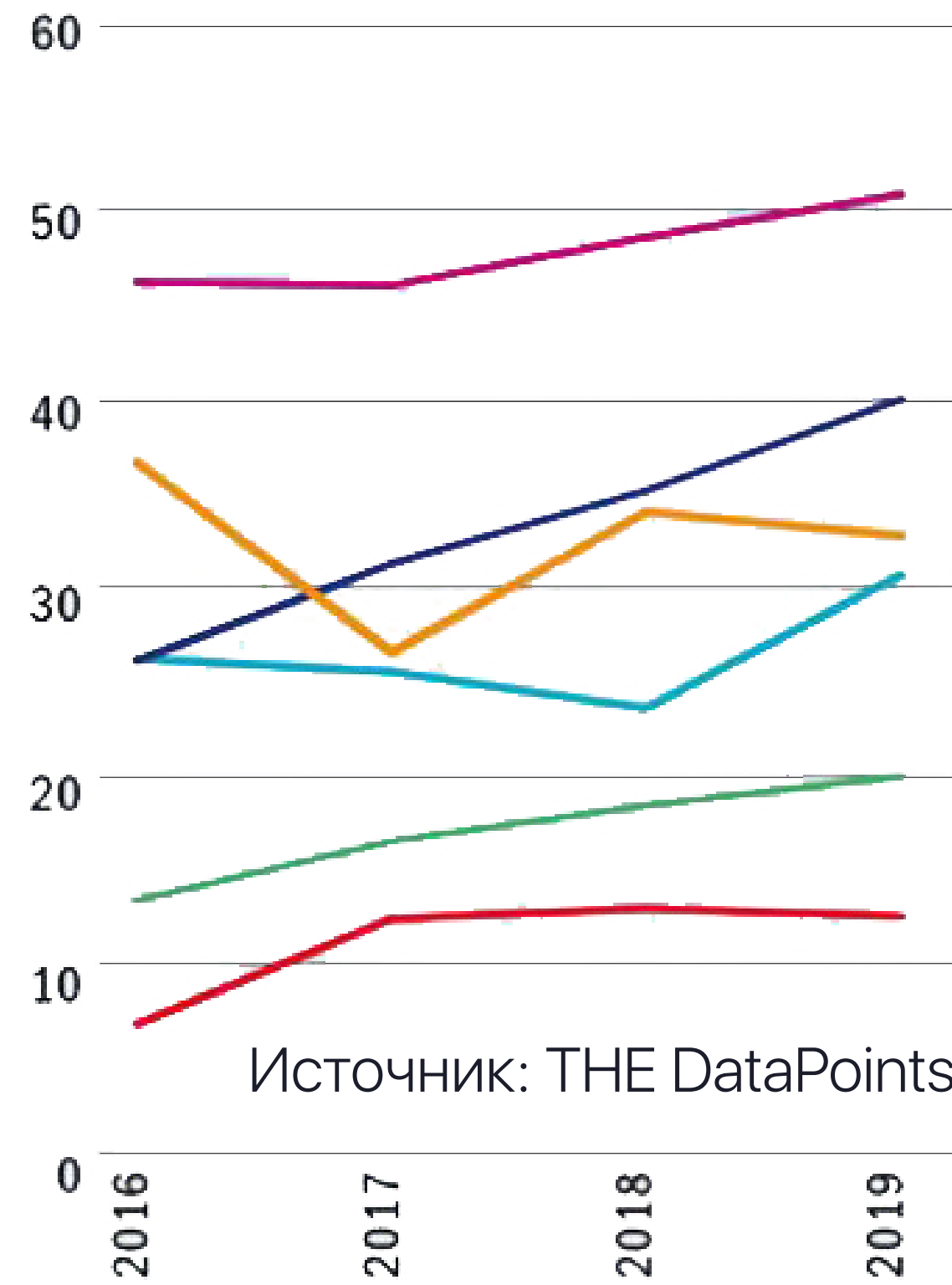


Источник: THE DataPoints

# СРАВНЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ СТРАН БРИКС ПО ЦИТИРУЕМОСТИ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

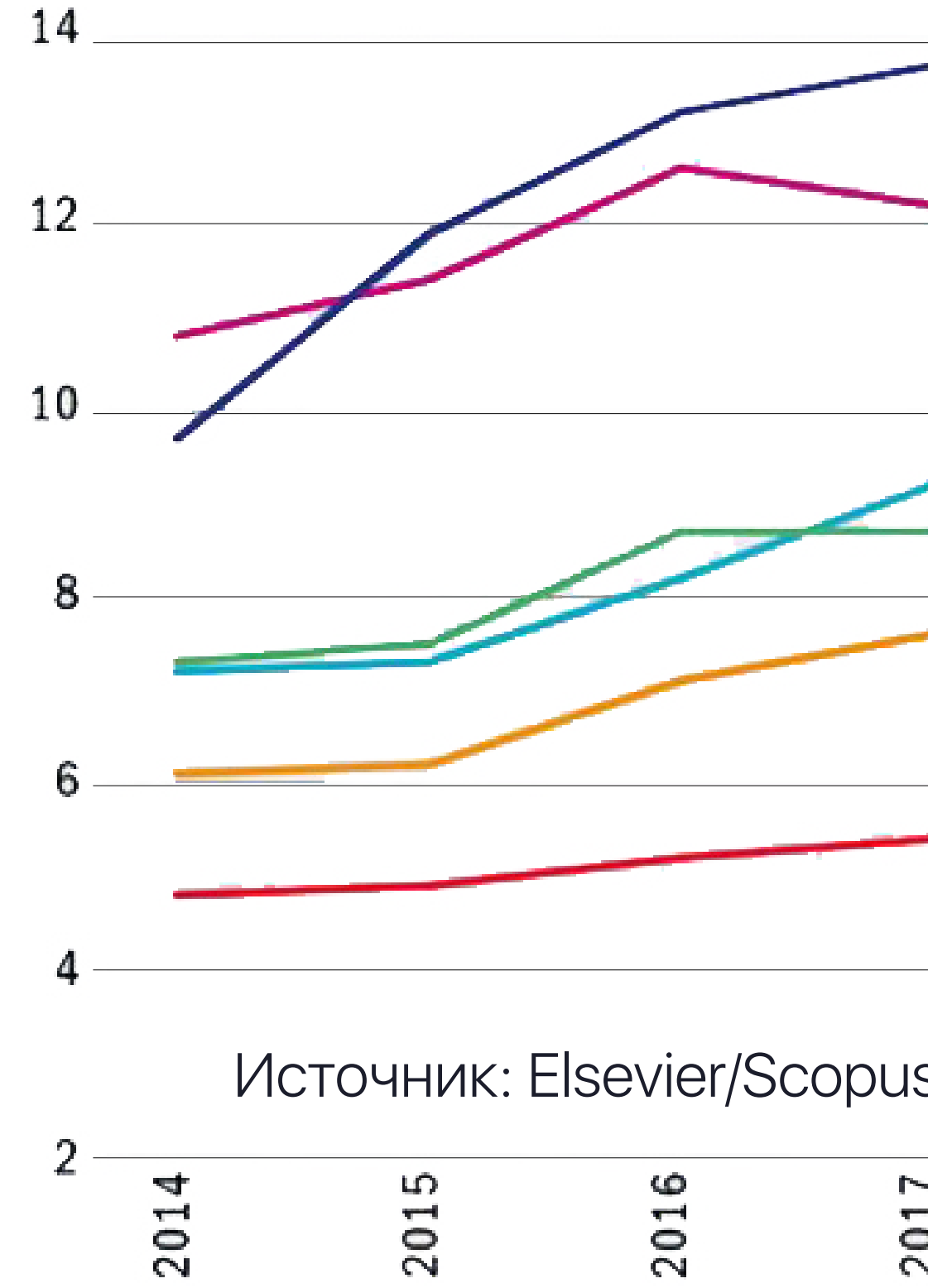
Средний балл по показателю цитируемости научных публикаций в университетах, входящих в рейтинг THE WUR

## Цитируемость научных публикаций



Доля исследований, входящих в топ 10% наиболее высоко цитируемых научных работ

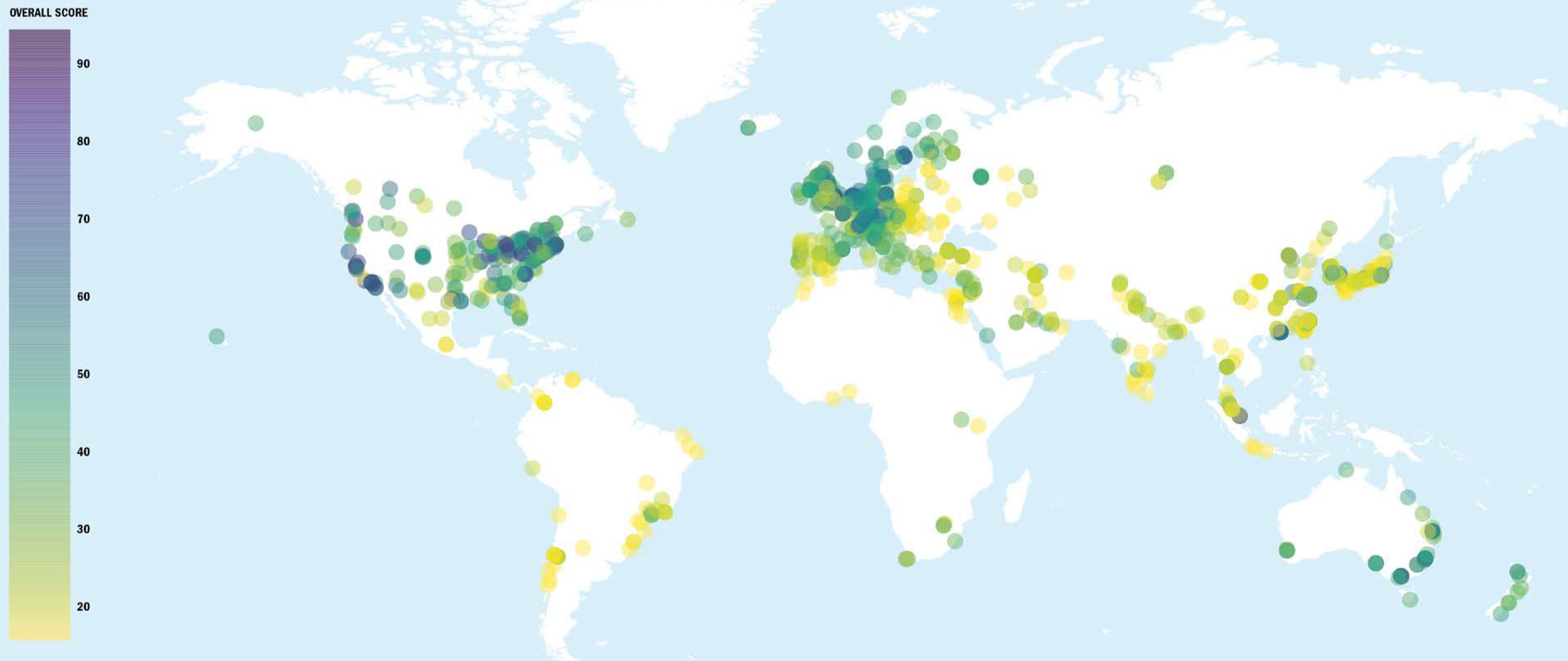
## Наиболее высоко цитируемые научные работы



- Университеты-участники Проекта 5-100
- Другие университеты России
- Бразилия
- Индия
- Китай
- ЮАР



# РАСПОЛОЖЕНИЕ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА ПО ВЕРСИИ РЕЙТИНГА *TIMES HIGHER EDUCATION* WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2018



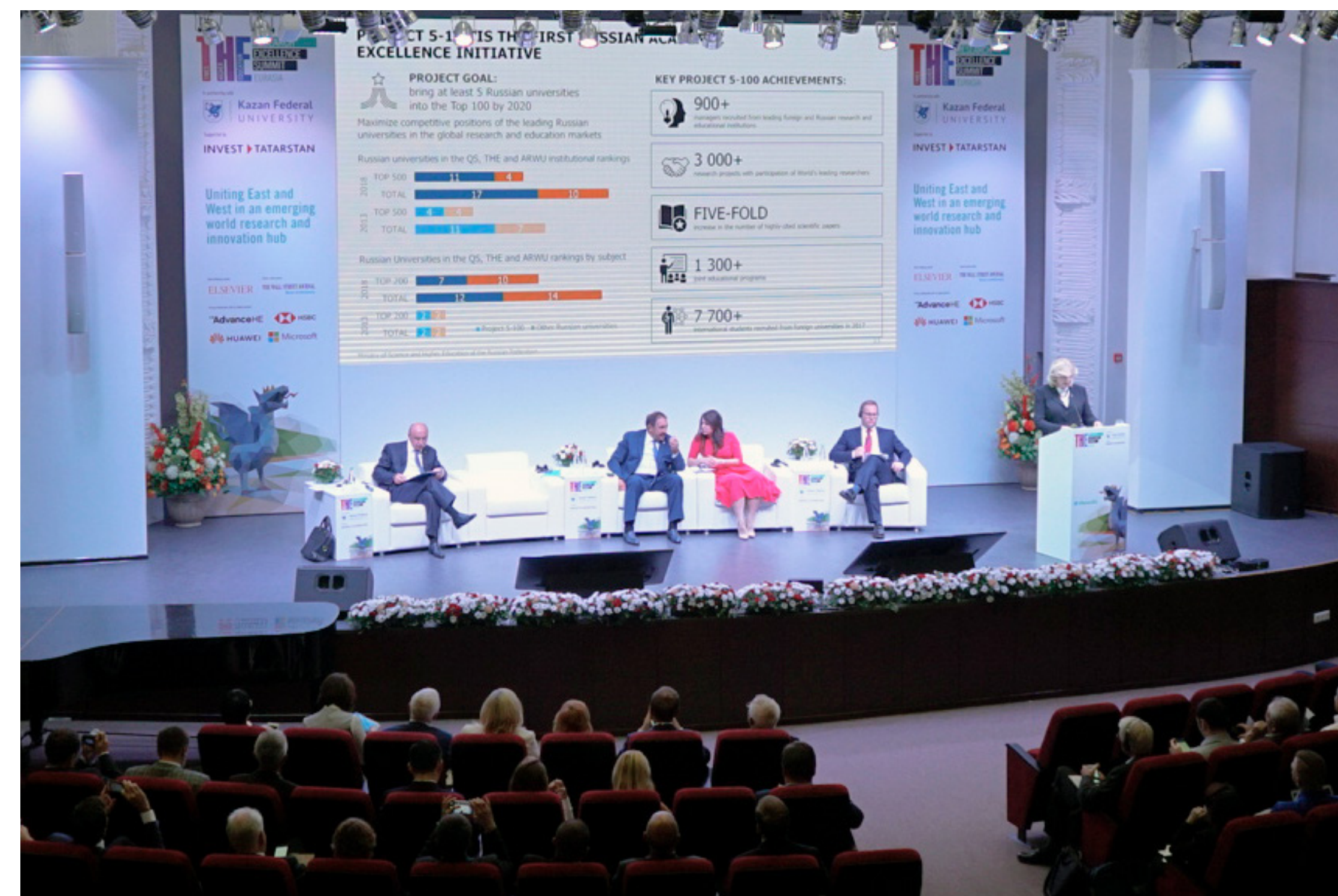
# РАСПОЛОЖЕНИЕ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА ПО ВЕРСИИ РЕЙТИНГА *TIMES HIGHER EDUCATION* WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2019





# КАК МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЗНАНИЯМИ, ОПЫТОМ И ЭКСПЕРТИЗОЙ *TIMES HIGHER EDUCATION*?

- Через участие во Всемирной серии саммитов *Times Higher Education World Summit Series*
- Через использование аналитических материалов в еженедельном журнале *Times Higher Education* и на сайте [www.timeshighereducation.com](http://www.timeshighereducation.com)
- Через использование информационно-аналитических инструментов *Times Higher Education* (DataPoints, Reputation, Explore и др.)
- Через использование консультационной поддержки со стороны ведущих экспертов *Times Higher Education*

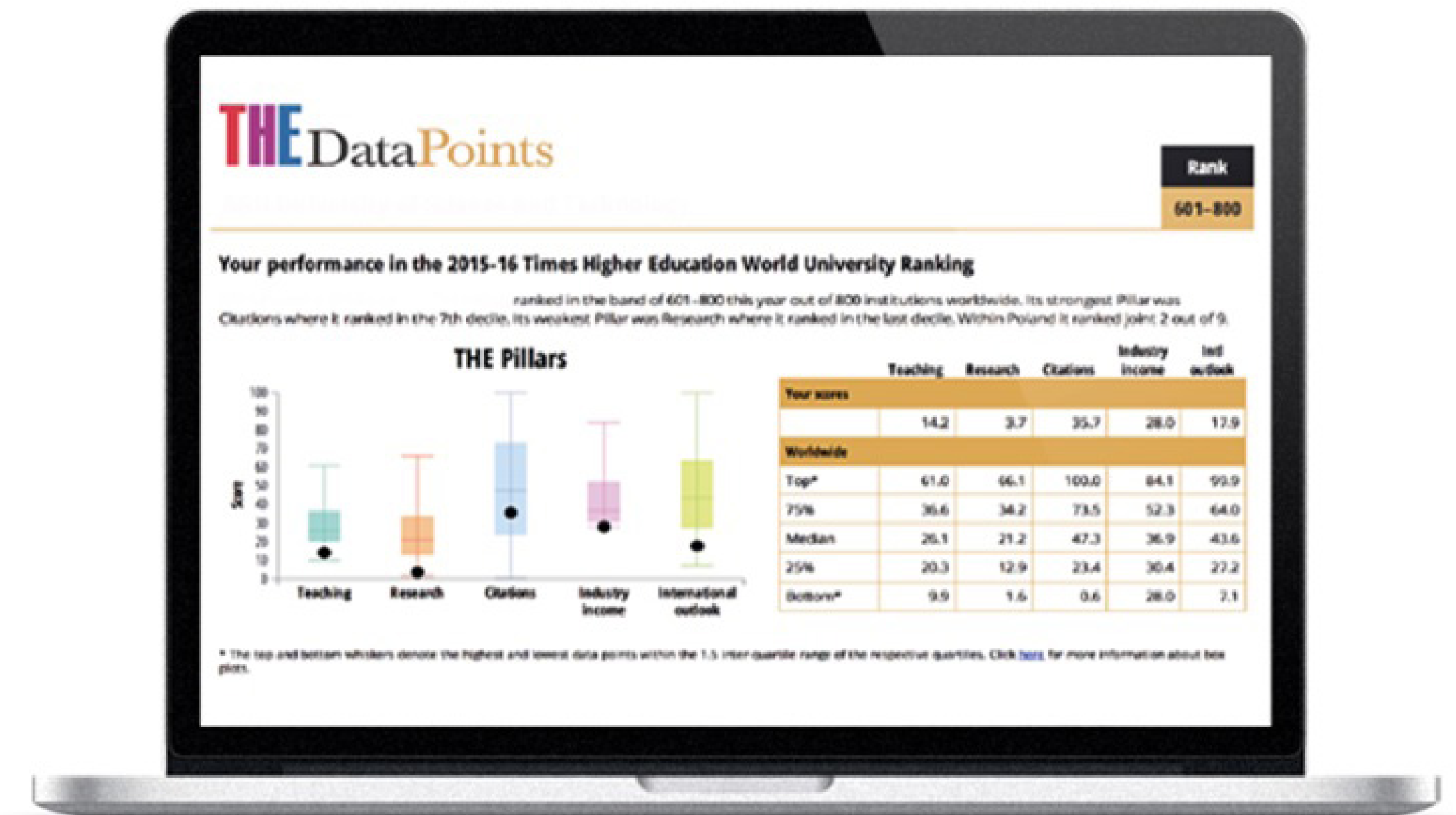




# THE DATAPPOINTS – ВОЗМОЖНОСТЬ «ЗАГЛЯНУТЬ ЗА РЕЙТИНГИ», ПОЛУЧИВ ЗНАНИЕ И АНАЛИТИКУ О ТОМ, ЧТО СТОИТ ЗА ТЕМИ ИЛИ ИНЫМИ РЕЙТИНГОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ И КАК ОНИ МОГУТ БЫТЬ ДОСТИГНУТЫ

## Ключевые характеристики

- более 500 000 блоков данных о более чем 2000 университетов по всему миру, постоянно обновляемых на протяжении всего периода подписки
- всеобъемлющий набор индикаторов, охватывающих показатели образовательной и научной деятельности университетов, цитируемость научных публикаций, трансфер технологий, международную деятельность университетов, а также академическую и научную репутацию как внутри страны, так и в глобальном масштабе



# THE DATAPPOINTS – ВОЗМОЖНОСТЬ «ЗАГЛЯНУТЬ ЗА РЕЙТИНГИ», ПОЛУЧИВ ЗНАНИЕ И АНАЛИТИКУ О ТОМ, ЧТО СТОИТ ЗА ТЕМИ ИЛИ ИНЫМИ РЕЙТИНГОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ И КАК ОНИ МОГУТ БЫТЬ ДОСТИГНУТЫ

## Ключевые характеристики (Продолжение)

- возможность проведения ретроспективного анализа данных в сравнении с предшествующим годом и сравнения показателей по любым индикаторам в целом и по предметным областям с референтными университетами (до 25)

- возможность проведения углубленного анализа репутационных данных: какие образовательные и научные направления дают наибольший вклад

в формирование репутации университета на мировой арене, ученые из каких организаций отдают свои голоса за тот или иной университет

- преимущества облачной архитектуры: постоянное совершенствование и обновление системы без необходимости переустановки программного обеспечения, загрузки пакетов данных и т.д.



# КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ *TIMES HIGHER EDUCATION*

- использование уникального почти 50-летнего опыта изучения стратегий развития ведущих и динамично развивающихся университетов в более чем 200 странах мира

- опыт создания и развития программ поддержки ведущих университетов в различных странах мира

- глубинный анализ данных, относящихся к университетам и их конкурентам, текущему положению и стратегическим целям развития

- case studies: подбор, детальный анализ и объяснение стратегий развития университетов, опыт которых релевантен для рассматриваемых в рамках анализа университетов

- возможность использования сложных моделей: насколько необходимо улучшить те или иные показатели, чтобы университеты могли занять определенные места в рейтинге

# КТО РАБОТАЕТ С *TIMES HIGHER EDUCATION*?

Некоторые примеры:

**ETH** Zürich

Высшая техническая школа  
Цюриха (ETH Zurich)



CHALMERS  
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

Технический университет Чалмерса  
(Chalmers University of Technology)



Гонконгский политехнический университет  
(Hong Kong Polytechnic University)



JOHNS HOPKINS  
UNIVERSITY

Университет Джона Хопкинса (Johns  
Hopkins University)



Корейский институт передовых  
технологий (Korea Advanced Institute  
of Science and Technology, KAIST)



Университет имени короля Абдулазиза  
(King Abdulaziz University)



Massachusetts  
Institute of  
Technology

Массачусетский технологический  
институт (Massachusetts Institute of  
Technology)



Мюнхенский университет имени  
Людвига и Максимилиана (LMU Munich)



Национальный исследовательский  
ядерный университет «МИФИ»



МИСиС  
Национальный исследовательский  
технологический университет

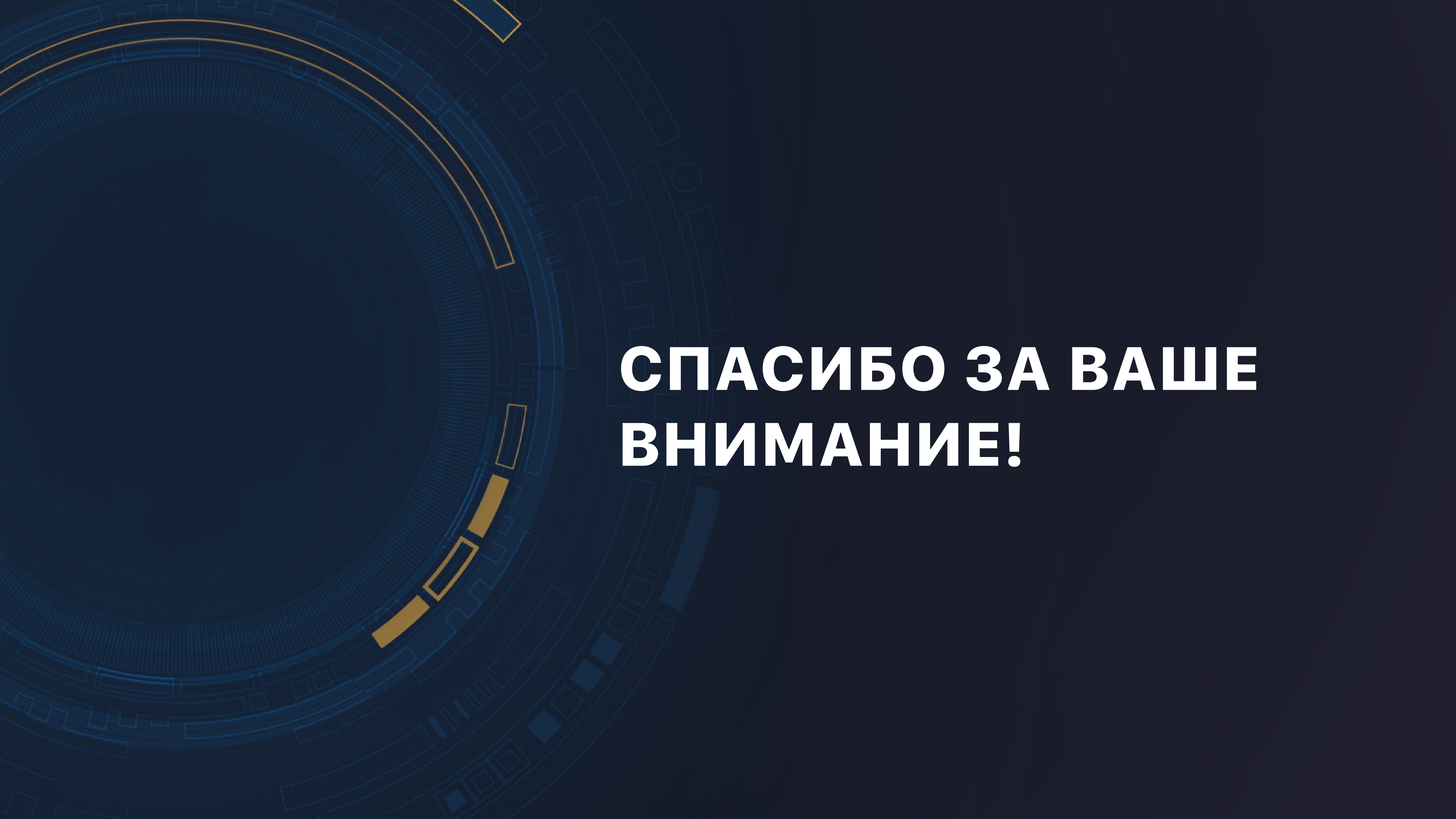
Национальный исследовательский  
технологический университет МИСиС

# КТО РАБОТАЕТ С *TIMES HIGHER EDUCATION*?

*Times Higher Education* оказывает консультационную поддержку министерствам образования и правительствам многих стран, включая Японию, Индию, Китай, Россию, Францию, Саудовскую Аравию, Австралию и др.







**СПАСИБО ЗА ВАШЕ  
ВНИМАНИЕ!**



# Егор Борисович Яблоков

Региональный директор *Times Higher Education*  
в России и странах СНГ

[Egor.Yablokov@tesglobal.com](mailto:Egor.Yablokov@tesglobal.com)

+7 911 960 75 20

+49 172 785 38 26